Larry Kramer é professor adjunto de gestão de mídia na Newhouse, escola de comunicações públicas da Universidade de Syracuse. Entre 2008 e 2010, foi consultor sênior na Polaris Venture Partners, empresa nacional de capital de risco com mais de US$ 3 bilhões de investimentos em capital semente, empresas em estágio inicial e injeção de capital de crescimento. Ele foi presidente da CBS Digital Media em 2005 e 2006 e consultor da CBS em 2007.

Nos dez anos antes de ingressar na CBS, Larry também foi o CEO e fundador da MarketWatch, Inc., abrindo o capital da empresa em 1999. Ele tem mais de 20 anos de experiência como repórter e editor do The Washington Post, onde chegou ao cargo de editor-chefe assistente, e do San Francisco Examiner, onde trabalhou como editor executivo. Larry recebeu vários prêmios por reportagens, dentre os quais o National Press Club e o Gerald Loeb por reportagens sobre negócios. Ele já foi convidado para palestras em várias universidades, dentre as quais a Harvard Business School e a Universidade da Pensilvânia e, por dois anos, foi juiz do prêmio Pulitzer.

Larry fez MBA na Universidade de Harvard e graduou-se em jornalismo e ciência política na Universidade de Syracuse.